



**RAPPRESENTANTI
DI BASE**

CORSO PER I RAPPRESENTANTI DI BASE

Storia, valori ed organizzazione Cisl

Obiettivi

Trasferire conoscenze e sollecitare riflessioni sulla storia, i valori e l'organizzazione della Cisl: motivare all'impegno sindacale

Contenuti

La nascita ed evoluzione della Cisl. Le idee ed i valori portanti. Il Sindacato come organizzazione.

Le strategie della Cisl nell'attuale contesto socio-economico

Obiettivi

Fornire conoscenze e chiavi interpretative rispetto all'attuale scenario socio-economico. Favorire la consapevolezza rispetto al ruolo del sindacato e della Cisl in particolare in questo contesto.

Contenuti

Il contesto socio-economico entro cui si muove l'azione sindacale. La politica dei redditi.

Corso A 18 - 19 settembre 2003

Corso B 25 - 26 settembre 2003

La comunicazione

Obiettivi

Aiutare i partecipanti ad acquistare una maggiore competenza relazionale in particolare rendere più consapevole e più costruttiva la comunicazione nelle situazioni collettive: fornire abilità tecniche per la comunicazione orale.

Contenuti

Elementi di base della comunicazione interpersonale. Gli effetti della comunicazione nei rapporti interpersonali. La percezione nella comunicazione. Tecniche della comunicazione orale (come fare un intervento)

Corso A 9 - 10 ottobre 2003

Corso B 16 - 17 ottobre 2003

Il Sindacato nei luoghi di lavoro: le Rsu

Obiettivi

Fornire conoscenza sulle strutture di rappresentanza nei luoghi di lavoro. Fornire la consapevolezza rispetto al ruolo di rappresentante di base. Motivare all'impegno sindacale.

Contenuti

L'esperienza italiana della struttura rappresentativa di base. Rsu: partecipazione e contrattazione. Gli attrezzi del mestiere del rappresentante sindacale nei luoghi di lavoro.

Il contratto ed il rapporto di lavoro

Obiettivi

Conoscere le principali leggi sul lavoro.

Contenuti

Il contratto di lavoro. Le principali tipologie di rapporto di lavoro. Il lavoro a tempo indeterminato il lavoro interinale.

Corso A 6 - 7 novembre 2003

Corso B 13 - 14 novembre 2003

La negoziazione

Obiettivi

Conoscere i principi fondamentali della negoziazione. Essere a proprio agio nel ruolo di negoziatori. Saper preparare una negoziazione.

Contenuti

La negoziazione: aspetti definitivi. Il ruolo dei negoziatori. Come preparare una negoziazione efficace.

Corso A 4 - 5 dicembre 2003

Corso B 11 - 12 dicembre 2003

SEDE DEL CORSO

Nuova Sede CISL

via Altipiani d'Asiago - 25123 Brescia

ORARIO DEL CORSO

dalle 9 alle 16.30



**RAPPRESENTANTI
DI BASE**

CORSO DI AGGIORNAMENTO PER I RAPPRESENTANTI DI BASE NEL SETTORE PRIVATO

26 marzo 2003

Contrattare la sicurezza

Nella contrattazione aziendale e territoriale va posto in discussione il tema della salute e della sicurezza.

30 aprile - 21 maggio 2003

Il sistema previdenziale

La posizione contributiva, prestazioni pensionistiche, diritto e misura delle pensioni.

11 giugno 2003

La busta paga

Che cosa è la busta paga, com'è composta, gli elementi della retribuzione, l'assegno per il nucleo familiare, le trattenute previdenziali assistenziali e fiscali.

SEDE DEL CORSO

IAL - via Castellini, 7 - 25123 Brescia
tel. 030 2893811 - fax 0302893850

ORARIO DEL CORSO

dalle 9 alle 16.30



**RAPPRESENTANTI
DI BASE**

CORSO DI AGGIORNAMENTO PER I RAPPRESENTANTI DI BASE NEL SETTORE PUBBLICO

25 marzo 2003

Contrattare la sicurezza

Nella contrattazione aziendale e territoriale va posto in discussione il tema della salute e della sicurezza.

29 aprile e 20 maggio 2003

Il sistema previdenziale

La posizione contributiva, prestazioni pensionistiche, diritto e misura delle pensioni.

20 giugno 2003

La busta paga

Che cosa è la busta paga, com'è composta, gli elementi della retribuzione, l'assegno per il nucleo familiare, le trattenute previdenziali assistenziali e fiscali.

SEDE DEL CORSO

IAL - via Castellini, 7 - 25123 Brescia
tel. 030 2893811 - fax 0302893850

ORARIO DEL CORSO

dalle 9 alle 16.30

CISL



**AGGIORNAMENTO
DIRIGENTI**

CORSO DI AGGIORNAMENTO PER I DIRIGENTI

7 febbraio 2003

Presentazione del corso

Economia e nuove forme di rapporto di lavoro, in un mercato che cambia

Analisi di quadro: accelerazione dell'innovazione tecnologica, centralità della produzione di informazioni e conoscenze dell'industrializzazione.

Domanda e offerta nel mercato del lavoro. Le nuove forme di rapporto di lavoro : lavoro a part time, lavoro a termine, lavoro interinale, Cooperative, Associazione in partecipazione, co.co.co

17 febbraio 2003

Macro economia

L'economia nell'epoca della globalizzazione: storia e teoria.

Le variabili macroeconomiche fondamentali: reddito, consumi e investimenti.

3 marzo 2003

Macro economia

Il ruolo economico dello Stato: politica di bilancio e politica dei redditi. Il ruolo della Banca centrale: la politica monetaria.

Modelli di Welfare State a confronto: un'analisi comparativa.

17 marzo 2003

Macro economia

Il sistema economico internazionale: aspetti reali e valutari

L'attuale congiuntura economica internazionale: origini e prospettive. I riflessi sull'economia italiana.

31 marzo 2003

La comunicazione come sistema di relazioni sociali

Dentro questo percorso formativo ha particolare rilievo l'autosservazione che verrà facilitata da videoriprese e griglie.

Esercizio delle abilità comunicative e di leadership.

La negoziazione per i partecipanti socializzazione delle esperienze. Che cosa è la negoziazione perchè si negozia . Simulazione: la preparazione di un negoziato.

7 aprile 2003

La comunicazione come sistema di relazioni sociali

Simulazione: la negoziazione. Analisi della simulazione e contributo teorico: tattiche, tecniche e stili negoziali.

Simulazione: la negoziazione. Analisi della simulazione e riconoscimento degli stili e delle tecniche negoziali utilizzate. Contributo teorico: l'analisi del negoziato come fattore di apprendimento.

14 aprile 2003

Comunicazione e mass media

Elementi di conoscenza e di riflessione sullo sviluppo della società dell'informazione. Lo studio dei meccanismi delle peculiarità e dell'incidenza della comunicazione.

Da una conoscenza intuitiva dei fenomeni legati al mondo complesso e articolato dei mass media, oggi è necessario accompagnare una

comprensione strategica.

Lo studio dei meccanismi, delle peculiarità e dell'incidenza della comunicazione sono obiettivo irrinunciabile per far emergere il senso dell'agire sindacale oggi.

15 aprile 2003

Comunicazione e mass media

La comunicazione oggi: strumenti, linguaggi e connessioni.

La comunicazione come scelta, per una presenza strategica dell'informazione sindacale nei mass media

SEDE DEL CORSO

IAL - via Castellini, 7 - 25123 Brescia
tel. 030 2893811 - fax 0302893850

ORARIO DEL CORSO

dalle 8,30 alle 12,30 e dalle 13,30 alle 17,30



CORSO DI AGGIORNAMENTO PER I DIRIGENTI

3 febbraio 2003

Presentazione del corso

10 febbraio 2003

Macro economia

L'economia nell'epoca della globalizzazione: storia e teoria.

Le variabili macroeconomiche fondamentali: reddito, consumi e investimenti.

24 febbraio 2003

Macro economia

Il ruolo economico dello Stato: politica di bilancio e politica dei redditi. Il ruolo della Banca centrale: la politica monetaria.

Modelli di Welfare State a confronto: un'analisi comparativa.

10 marzo 2003

Soluzioni extragiudiziali alle controversie del lavoro

L'ambiente legislativo e delle relazioni sindacali su conciliazione e arbitrato.

La conciliazione e l'arbitrato nella disciplina per il settore pubblico e privato.

La funzione deflattiva di conciliazione e arbitrato.

24 marzo 2003

Soluzioni extragiudiziali alle controversie del lavoro

Le procedure di conciliazione e arbitrato. Gli arbitri.

31 marzo 2003

La comunicazione come sistema di relazioni sociali

Lo zen e l'arte di ascoltare, la base di una comunicazione positiva. Tecniche di ascolto attivo.

Parlare in pubblico, fare una presentazione. Tecniche e metodologie.

7 aprile 2003

La comunicazione come sistema di relazioni sociali

Riunioni efficaci, per rendere produttivo un importante momento di vita organizzativa. Vari tipi di riunione.

Modelli di comunicazione più adatti per negoziare con i singoli e con il gruppo.

Come migliorare la funzionalità dei gruppi di lavoro, e le relazioni fra le varie funzioni organizzative.

14 aprile 2003

Comunicazione e mass media

Elementi di conoscenza e di riflessione sullo sviluppo della società dell'informazione. Lo studio dei meccanismi delle peculiarità e dell'incidenza della comunicazione.

Da una conoscenza intuitiva dei fenomeni legati al mondo complesso e articolato dei mass media, oggi è necessario accompagnare una comprensione strategica.

Lo studio dei meccanismi, delle peculiarità e dell'incidenza della comunicazione sono obiettivo irrinunciabile per far emergere il senso dell'agire sindacale oggi.

15 aprile 2003

Comunicazione e mass media

La comunicazione oggi: strumenti, linguaggi e connessioni.

La comunicazione come necessità. La comunicazione scelta. Per una presenza strategica dell'informazione sindacale nei mass media.

SEDE DEL CORSO

IAL - via Castellini, 7 - 25123 Brescia

tel. 030 2893811 - fax 0302893850

ORARIO DEL CORSO

dalle 8,30 alle 12,30 e dalle 13,30 alle 17,30



CORSO DI AGGIORNAMENTO PER I DIRIGENTI

3 febbraio 2003

Presentazione del corso

14 febbraio 2003

Diritti del lavoro

Le origini del diritto del lavoro. Le fonti interne, internazionali e comunitarie. Il dialogo sociale a livello europeo. Il contratto collettivo.

21 febbraio 2003

Diritto del lavoro

Le nuove forme di rapporto di lavoro. Lavoro a part-time, lavoro a termine, lavoro interinale, Cooperative, Associazione in partecipazione, co.co.co.

7 marzo 2003

Diritto del lavoro

Legge 1204 e legge 53. Maternità, cura dei familiari, congedi parentali, congedi formativi, permessi e portatori di handicap, riposi e altri permessi. Provvedimenti disciplinari art. 7 legge 300/70. Obblighi del lavoratore, procedure disciplinari, sanzioni disciplinari e collegio di arbitrato.

21 marzo 2003

Diritto del lavoro

La cassa integrazione guadagni, ordinaria e straordinaria, criteri di concessione, modalità procedurali, disoccupazione indennizzata, diritto all'indennità, durata e quantificazione.

I licenziamenti collettivi e mobilità - legge 223/91 e modificazioni.

Legge istitutiva, procedure di attivazione, diritti dei lavoratori, decadenza dai benefici. Licenziamenti individuali - legge 108/90 e 300/70, motivazioni, opposizione, tutela reale ed obbligatoria. Tentativo di conciliazione obbligatorio, Collegio di arbitrato.

28 marzo 2003

La comunicazione come sistema di relazioni sociali

Lo zen e l'arte di ascoltare, la comunicazione interna, abilità per la condivisione.

Leadership, creatività ed innovazione, teorie e tecniche negoziali.

4 aprile 2003

La comunicazione come sistema di relazioni sociali

Come migliorare la funzionalità dei gruppi di lavoro e le relazioni fra le varie funzioni organizzative.

Capacità gestionali ed organizzazione del proprio tempo di lavoro.

14 aprile 2003

Comunicazione e mass media

Elementi di conoscenza e di riflessione sullo sviluppo della società dell'informazione. Lo studio dei meccanismi delle peculiarità e dell'incidenza della comunicazione.

Da una conoscenza intuitiva dei fenomeni legati al mondo complesso e articolato dei mass media, oggi è necessario accompagnare una comprensione strategica. Lo studio dei meccanismi, delle peculiarità e dell'incidenza della comunicazione sono obiettivo irrinunciabile per far

emergere il senso dell'agire sindacale oggi.

15 aprile 2003

Comunicazione e mass media

La comunicazione oggi: strumenti, linguaggi e connessioni.

La comunicazione come necessità. La comunicazione come scelta. Per una presenza strategica dell'informazione sindacale nei mass media.

SEDE DEL CORSO

IAL - via Castellini, 7 - 25123 Brescia

tel. 030 2893811 - fax 0302893850

ORARIO DEL CORSO

dalle 8,30 alle 12,30 e dalle 13,30 alle 17,30